CAPÍTULO 2

A COMPOSIÇÃO QUE ATRAI O OLHAR

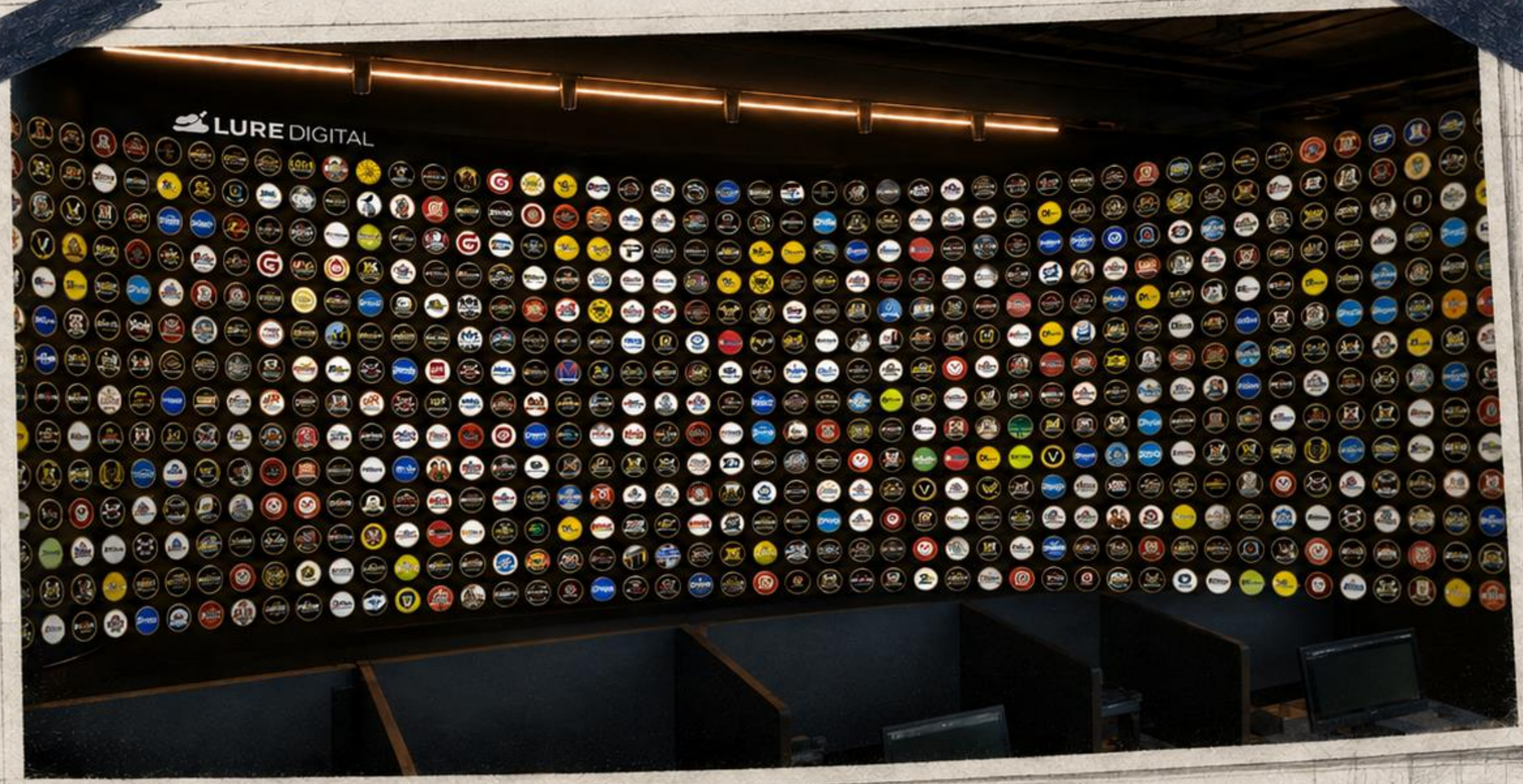
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO



Theo + Samuel

Geração de Demanda

LURE DIGITAL



O QUE FEZ MAIS DE 450 OFICINAS ESCOLHEREM A LURE DIGITAL?



+400
OFICINAS ATIVAS

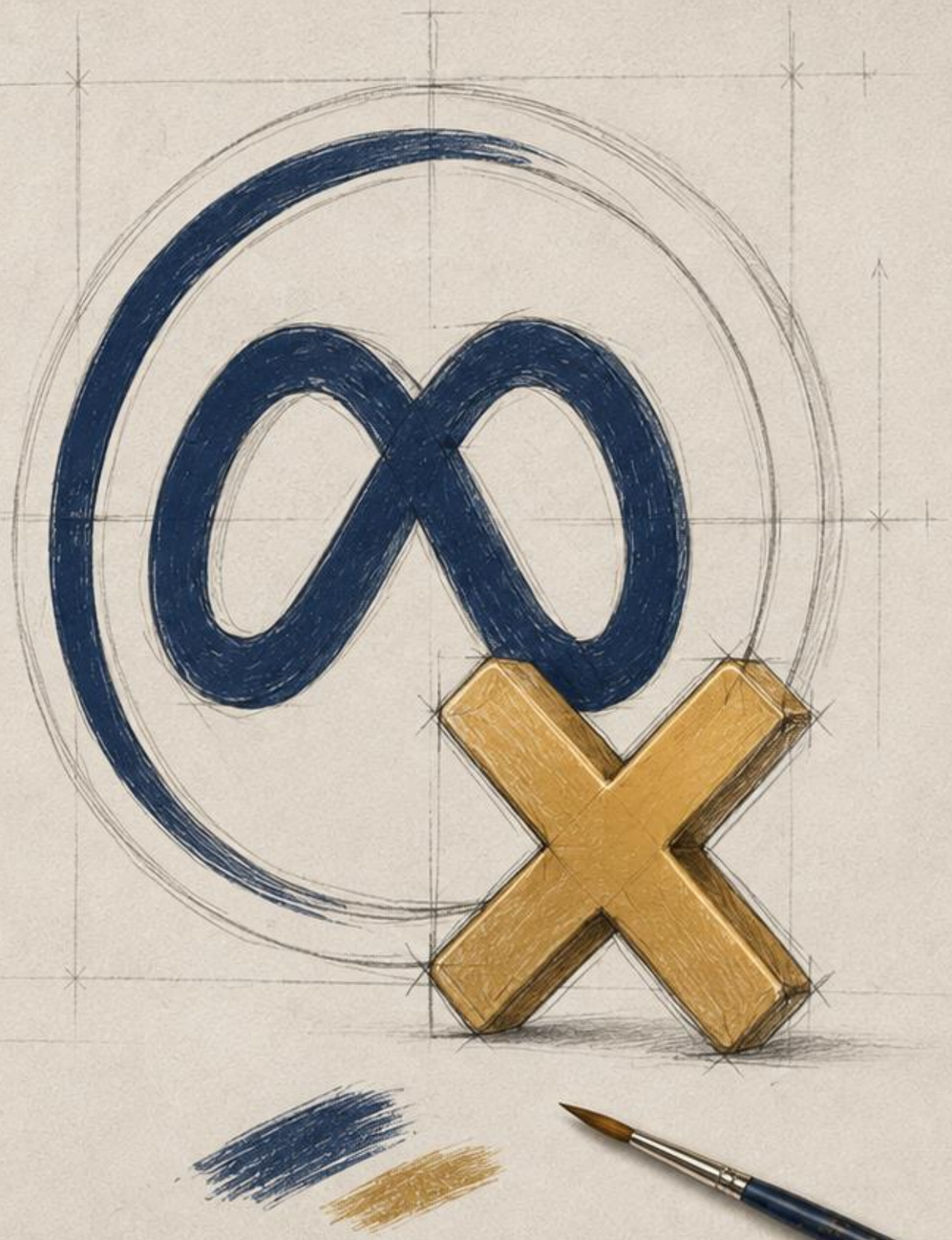
+70
COLABORADORES

A estrutura por trás da demanda.

+12MM
INVESTIDOS

6 PAÍSES
ATENDIDOS

Por que muitas campanhas de oficina não funcionam no Meta?



TÓPICO 1

Os principais fatores são:

Criativos: se o anúncio não chama atenção ou não comunica um problema específico, a pessoa simplesmente passa.

Região: o comportamento de compra muda muito de uma cidade/região para outra.

Público: no Meta trabalhamos muito com descoberta e geração de demanda. A pessoa pode não estar procurando oficina naquele momento.

Tipo de serviço: serviços de manutenção preventiva, estética automotiva, revisão, troca de óleo etc. podem precisar de mais estímulo.

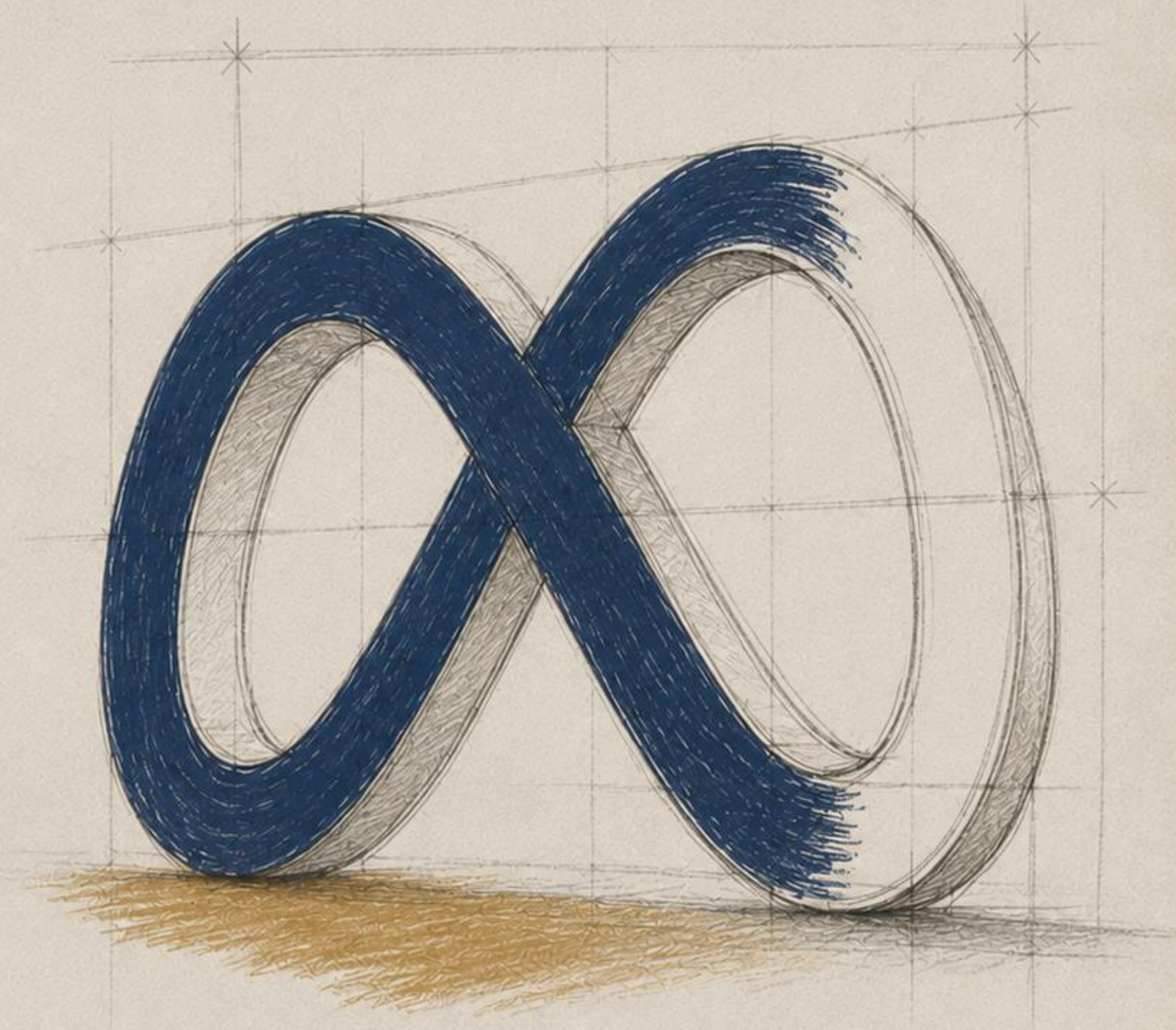
Oferta: anunciar apenas “somos uma oficina especializada” é muito diferente de anunciar uma oferta ou problema específico.

Urgência: serviços que o cliente precisa resolver imediatamente tendem a ter vantagem em canais de intenção, como o Google.



META ADS

FACEBOOK E INSTAGRAM



LURE DIGITAL

ESTRATÉGIA META ADS

PARCEIRO 1 – ESPECIALIZADO EM STELLANTIS



SERVIÇOS TRABALHADOS

- Troca de óleo do câmbio automático
- Revisão preventiva
- Especialização Stellantis
- Mecânica geral

MODELOS DE COPY

Dor: Seu carro está dando algum sinal estranho e você está adiando a oficina?

Prevenção: Um problema de R$ 500 ignorado hoje pode virar um prejuízo de milhares amanhã.

Sintoma: Trancos no câmbio, consumo alto ou barulho na suspensão? Não espere piorar.

ORÇAMENTO SUGERIDO

50% do Meta Ads — aproximadamente **R$ 1.000/mês.**

ESTRATÉGIA META ADS

PARCEIRO 2 – IMPORTADOS PREMIUM

PÚBLICO

- Raio geográfico de 40 km
- Proprietários de BMW, Mercedes-Benz, Audi, Porsche, Volvo e Mini Cooper
- Homens e mulheres de 28 a 55 anos
- Público A/B, interessado em veículos premium e manutenção especializada

INTERESSES

- BMW
- Mercedes-Benz
- Audi
- Porsche
- Volvo
- Mini Cooper
- Carros importados
- Veículos de luxo
- Manutenção automotiva
- Mecânica automotiva



SERVIÇOS TRABALHADOS

- Revisão de veículos importados
- Troca de óleo do câmbio automático
- Diagnóstico eletrônico avançado
- Suspensão e freios
- Mecânica especializada em importados

MODELOS DE COPY

Autoridade: Seu importado não precisa de tentativa e erro. Precisa de quem realmente conhece esses veículos.

Especialização: BMW, Mercedes, Audi ou Porsche? Seu carro merece uma oficina especializada.

Diagnóstico: Trocar peças qualquer oficina faz. Encontrar a verdadeira causa do problema exige especialização.

ORÇAMENTO SUGERIDO

50% do Meta Ads — aproximadamente **R$ 1.000/mês.**



ESTRATÉGIA META ADS

PARCEIRO 3

PÚBLICO

- Homens e mulheres de 30 a 50 anos
- Curitiba + raio de 8 km
- Proprietários de veículos populares, sedãs, SUVs e utilitários
- Classe A/B+

SERVIÇOS

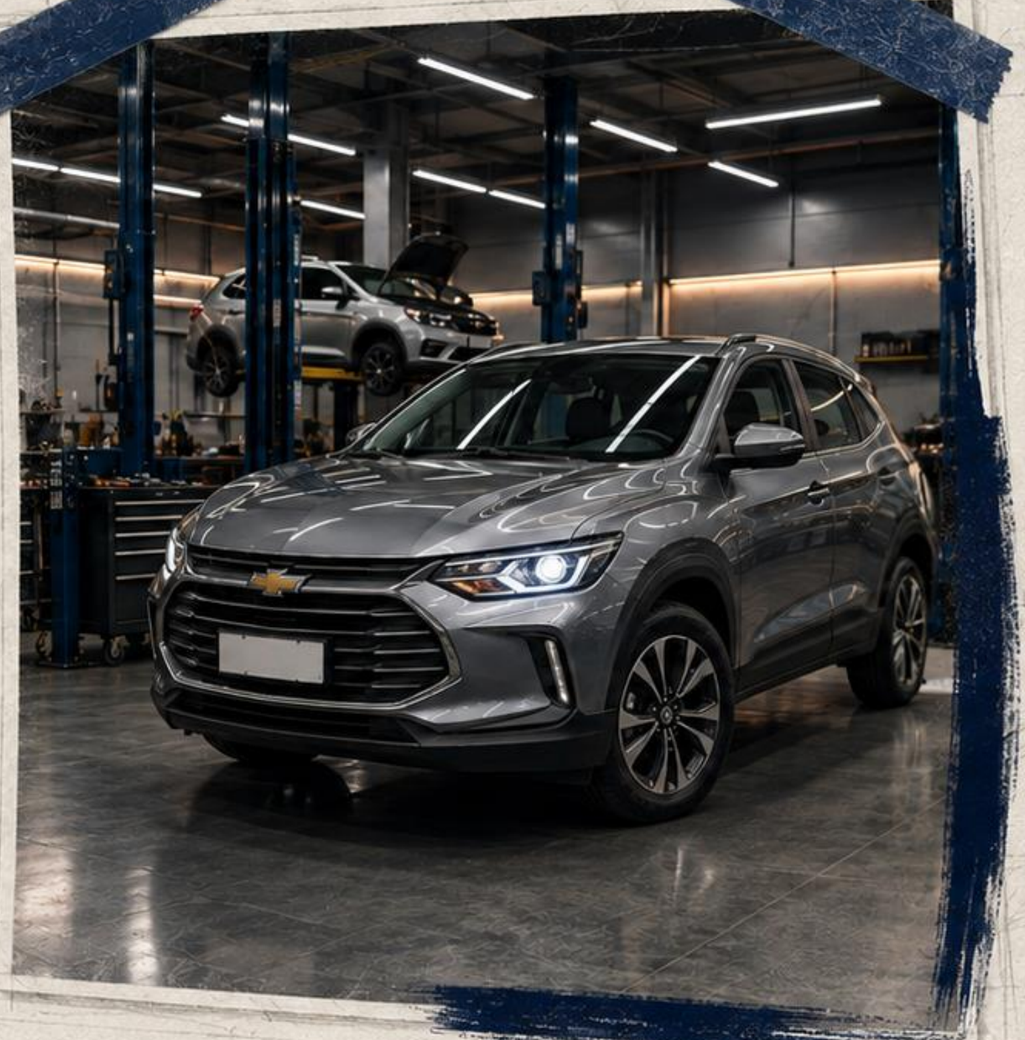
- Revisão preventiva
- Freios
- Suspensão
- Troca de óleo
- Diagnóstico e Mecânica geral

INTERESSES

- Oficina automotiva
- Centro automotivo
- Manutenção de veículos
- Manutenção preventiva
- Mecânico de automóveis
- Peças automotivas
- Pneus
- Automóveis

MODELOS DE COPY

Prevenção: “Seu carro não precisa quebrar para precisar de manutenção.”
Sintoma: “Barulho na suspensão, freio estranho ou alguma luz acesa no painel?”
Economia: “Resolver um pequeno problema agora pode evitar um grande prejuízo depois.”



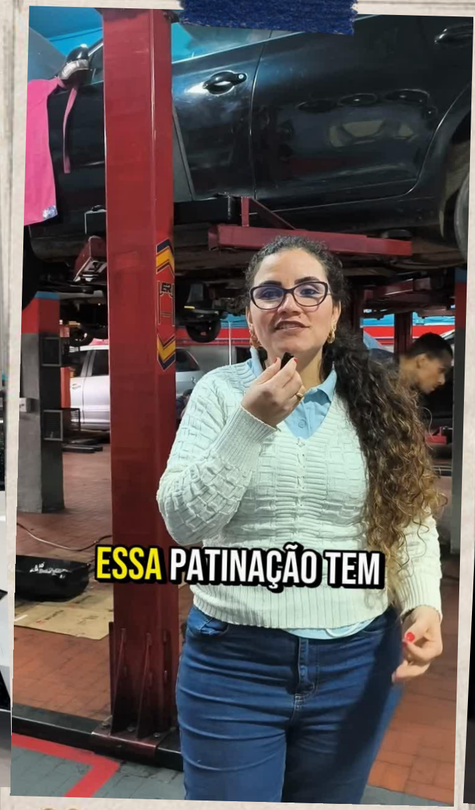
CRIATIVOS EM VÍDEO

16.0

9.0



01



02



03



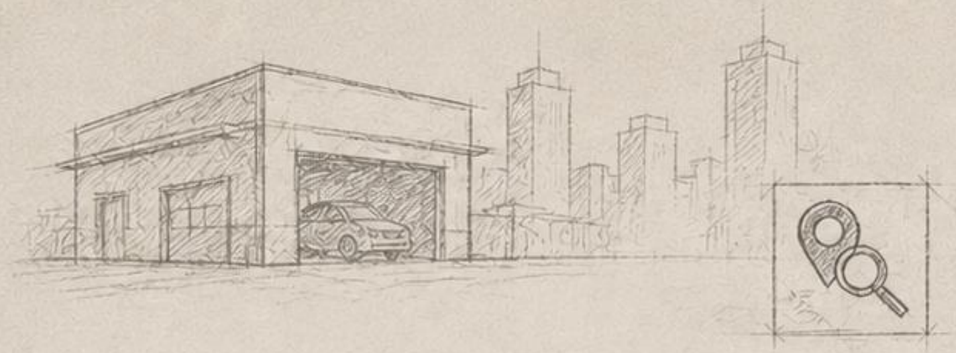
04



05

LURE DIGITAL

Por que muitas campanhas de oficina não funcionam no Google?





LURE DIGITAL

Por que muitas campanhas de oficina **não funcionam no Google?**

O Google depende muito da existência de **demanda de pesquisa**.

Imagine uma cidade com menos de 100 mil habitantes. Se poucas pessoas pesquisam mensalmente por “oficina mecânica”, “troca de óleo”, “freiro”, “alinhamento” etc., mesmo uma campanha perfeitamente configurada pode ter pouco volume.

Além disso:

Pouca população
= menor volume potencial de buscas

Baixa demanda
pelo serviço = poucas oportunidades

Poucas pesquisas
= pouca escala para o Google

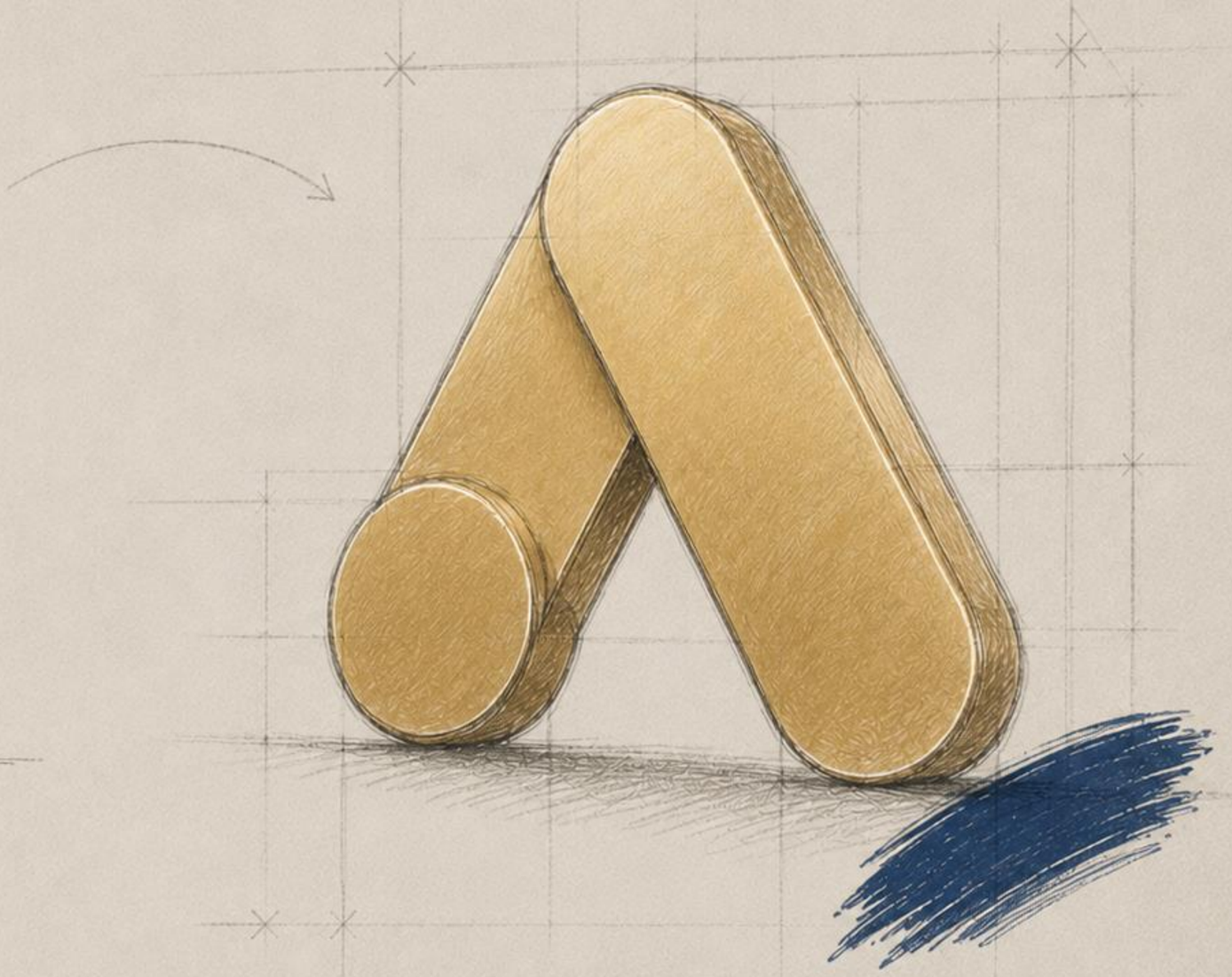
Alguns serviços
têm baixa frequência de busca, mesmo sendo importantes.

Por isso, em determinadas regiões, **o Meta pode ser mais interessante para gerar demanda**, principalmente para serviços que permitem despertar o desejo ou apresentar uma oportunidade.



GOOGLE ADS

APAREÇA PRIMEIRO



LURE DIGITAL

ESTRATÉGIA GOOGLE ADS

PARCEIRO 1 – FOCADO EM IMPORTADOS

PÚBLICO / REGIÃO	• Homens e mulheres de 28 a 55 anos • Cariacica + raio de até 60 km • Proprietários de BMW, Mercedes-Benz, Audi, Porsche, Volvo, Mini Cooper e outros importados premium.
ESTRATÉGIA	Focar em palavras-chave de Marca + Serviço + Cidade, levando o usuário direto para WhatsApp ou página de conversão.
PRINCIPAIS BUSCAS	• Oficina BMW / Mercedes / Audi • Revisão de importados • Câmbio automático • Diagnóstico especializado • Manutenção de híbridos e elétricos
TÍTULOS	• Oficina Premium Importados • Especialista BMW e Mercedes
DESCRIÇÃO	Revisão e diagnóstico em importados com equipe especializada e 6 meses de garantia.
PALAVRAS-CHAVE	oficina BMW, oficina Mercedes [Cidade], manutenção importados



ESTRATÉGIA GOOGLE ADS

PARCEIRO 2 –
ESPECIALISTA EM CÂMBIO AUTOMÁTICO

PÚBLICO / REGIÃO

- Homens e mulheres de 30 a 60 anos
- São José dos Campos + raio de até 20 km
- Proprietários de veículos automáticos ano 2015 ou superior
- Foco em carros de médio e alto padrão

ESTRATÉGIA

Focar em palavras-chave de Sintoma + Serviço + Cidade, captando clientes que já perceberam problemas no câmbio e direcionando direto para o WhatsApp ou página de conversão.

PRINCIPAIS BUSCAS

- Especialista em câmbio automático
- Câmbio automático dando tranco
- Troca de óleo do câmbio automático
- Manutenção de câmbio automático
- Conserto de câmbio automático

TÍTULOS

- Especialista em Câmbio Automático
- Câmbio Automático em São José e...

DESCRIÇÃO

Diagnóstico e manutenção especializada em câmbio automático. Agende uma avaliação.

PALAVRAS-CHAVE

especialista câmbio automático, troca óleo câmbio automático, manutenção câmbio automático



ESTRATÉGIA GOOGLE ADS

PARCEIRO 3 – CENTRO AUTOMOTIVO GERAL

PÚBLICO / REGIÃO

- Homens e mulheres de 25 a 60 anos
- Jaraguá do Sul + raio de até 20 km
- Proprietários de veículos ano 2015 ou superior
- Pessoas buscando manutenção, segurança e prevenção de problemas

ESTRATÉGIA

Focar em palavras-chave de Serviço + Problema + Cidade, captando quem busca revisão, manutenção ou já percebe barulhos e falhas na suspensão.

PRINCIPAIS BUSCAS

- Revisão automotiva
- Manutenção preventiva
- Suspensão automotiva
- Centro automotivo
- Oficina mecânica próxima

TÍTULOS

- Centro Automotivo em Jaraguá do Sul
- Suspensão Automotiva

DESCRIÇÃO

Revisão, suspensão e manutenção preventiva para seu veículo. Agende uma avaliação com nossa equipe.

PALAVRAS-CHAVE

revisão automotiva Jaraguá do Sul, suspensão automotiva Jaraguá do Sul, centro automotivo Jaraguá do Sul





assessorialure

Marketing e Vendas para Oficinas

LURE DIGITAL

418 posts

55 mil seguidores

4.980 seguindo

Parceiro OFICIAL @mahovibr
🚗 | + de 450 Oficinas ATIVAS.
🌎 | A maior da América Latina.
👇 | Lote seu pátio com carros particulares.

assessorialure.com

A primeira pincelada começa aqui.

@assessorialure

CNPJ 51.131.337/0001-79

Av. Viena Weyne 1020A, Fortaleza