CAPÍTULO 7 · LUZ

O PODER DE CRIAR CONTEÚDO

Método **ROTEIRO:** Transforme conhecimento em valor, autoridade e oportunidades





VANESSA WECKWERTH

- Dona da Mecânica Castello
- Criadora de conteúdo
- Mecânico, Não Me Enrola, Não! ®
- Oficina Real
- Mentora de gestão de oficinas
- Palestrante

E tudo isso tem
uma coisa em comum:

CONTEÚDO.



EU NÃO CRIEI CONTEÚDO PARA FICAR FAMOSA.



EU NÃO CRIEI CONTEÚDO PARA FICAR FAMOSA.

EU CRIEI CONTEÚDO PARA ENSINAR.

E isso mudou o meu negócio.

MECÂNICO® NÃO ME ENROLA NÃO!

OFICINA Real

O PRIMEIRO RESULTADO: VISIBILIDADE.

INSTAGRAM

Seguidores: 52.9k

Visão geral: últimos 90 dias

1,9 milhão	Visualizações
+23.500	Seguidores
84,870	Interações
+15.000	Compartilhamentos

TIKTOK

Seguidores: 56.2k

Vídeo com maior engajamento:

1,4 milhão	Visualizações
42,7 mil	Curtidas
3.785	Comentários
4,745	Salvamentos

MAS NÃO É SÓ VISUALIZAÇÃO.

EU CONSTRUÍ UMA AUDIÊNCIA.

E O CONTEÚDO TAMBÉM GEROU:

U$ 1.000

EM MONETIZAÇÃO NO TIKTOK



INSTAGRAM

mecanicacastello

Castello | Oficina Mecânica | Poá, SP

539 posts **52,9 mil** seguidores **803** seguindo

TIKTOK

mecanicacastello | mecanicacastello

69 Seguindo **56.2K** Seguidores **350.7K** Curtidas

YOUTUBE

Mecânica Castello

@mecanicacastello · 10,5 mil inscritos · 157 vídeos

MAS ESSE NÃO É O MAIOR RESULTADO.





O CONTEÚDO ME DEU AUTORIDADE.

Recebida por grandes empresas. Convidada. Contratada. Reconhecida.



EU ESTOU AQUI.

PALESTRANDO SOBRE CONTEÚDO.

Este convite também nasceu do conteúdo.





O que a gente cria para a internet, **desde que seja real,**

NÃO FICA SÓ NA INTERNET.

MAS VOLTA PRA OFICINA E PARA A VIDA.

CLIENTES.
EQUIPE.
SETOR.



CLIENTES

- NOVOS CLIENTES
- CLIENTES DE OUTRAS CIDADES
- CLIENTES INATIVOS QUE VOLTARAM
- AUMENTO DO TICKET
- MENOS OBJEÇÕES



EQUIPE

- ORGULHO
- PERTENCIMENTO
- AUTOESTIMA
- PROFISSIONALISMO

SETOR

- OUTRAS OFICINAS BUSCANDO CONHECIMENTO
- RECONHECIMENTO
- AUTORIDADE



O FEED COMO UMA VITRINE DA OFICINA.

Antes de chegar até nós, o cliente já pode conhecer:



A EQUAÇÃO

MENSAGEM
tem valor.

VALOR
constrói autoridade.

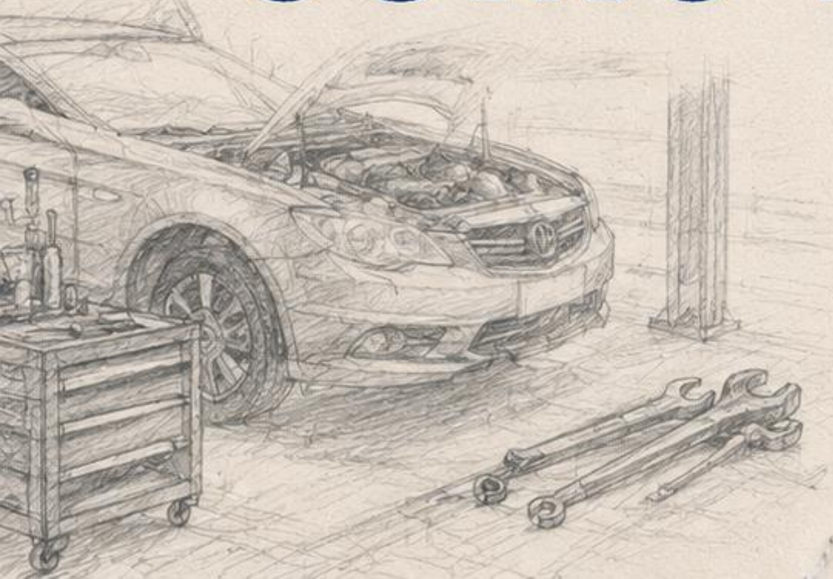
AUTORIDADE
gera confiança.

CONFIANÇA
abre oportunidades.



ENTÃO...

COMO EU FAÇO?





ROTEIRO

R — REALIDADE

O — OBJETIVO

T — TENSÃO

E — ESTILO

I — IDENTIDADE

R — REPETIÇÃO

O — OPORTUNIDADE



R - REALIDADE

O conteúdo começa na vida real.

NÃO INVENTE. OBSERVE.





O - OBJETIVO

O QUE EU QUERO QUE ESSA PESSOA APRENDA?





"O mecânico disse..."

"Se só uma peça está com problema, por que o mecânico quer...?"

"Meu carro está com X km..."

T - TENSÃO

QUAL DÚVIDA ESTÁ NA CABEÇA DO MEU CLIENTE



"Como assim meu carro com X km acontece Y coisa?"

"Sabe aquela correia banhada a óleo?"

E - ESTILO

Faça o público reconhecer você.

- NOME
- BORDÃO
- FORMATO
- LINGUAGEM
- CENÁRIO



I - IDENTIDADE

O que fará alguém lembrar de você?





Repita:

Imagem

Posicionamento



R - REPETIÇÃO

FREQUENCIA GANHA DE INTENSIDADE.

O - OPORTUNIDADE

O conteúdo não termina na visualização.

Ele deve ser para gerar:



Clientes

Confiança

Convites

Autoridade

Parcerias

Novos negócios

BORA GRAVAR.
AO VIVO!



OFICINA REAL

“Você quer criar vídeos para sua oficina, mas não consegue decorar o texto?”
Esse Oficina Real é pra você.
Eu vou gravar esse vídeo aqui, na frente desta plateia, exatamente como faço na minha oficina.
Antes de qualquer coisa, é preciso ter o texto todo escrito.
Palavra por palavra. Não para você decorar tudo de uma vez.
Mas para conseguir passar a mensagem que quer, preocupando-se apenas com o como falar.
Então você grava uma frase por vez, sempre mantendo o mesmo tom de voz, para que depois pareça que gravou tudo de uma vez.
A cada frase, você pode mudar a captação: outro ângulo, outra direção, outro enquadramento.
E quando quiser colocar uma imagem mostrando alguma coisa, é simples: você fala a frase e quem editar o vídeo insere essa imagem naquele momento.
Porque vídeo não é falar um texto decorado. É comunicar uma ideia.
E tudo começa antes da câmera: Eu sei o que quero ensinar.
Para quem quero falar. Depois, transformo isso em frases simples e gravo.
Você não precisa ser um ótimo ator. Precisa saber o que quer dizer.
Escreva. Grave uma frase por vez. E repita.
[PLATEIA] — “Dê o seu nobre exemplo!”

VOCÊ SABE COMO FAZER.

MAS ISSO NÃO SIGNIFICA QUE VOCÊ VAI FAZER.

Porque existe outra barreira:

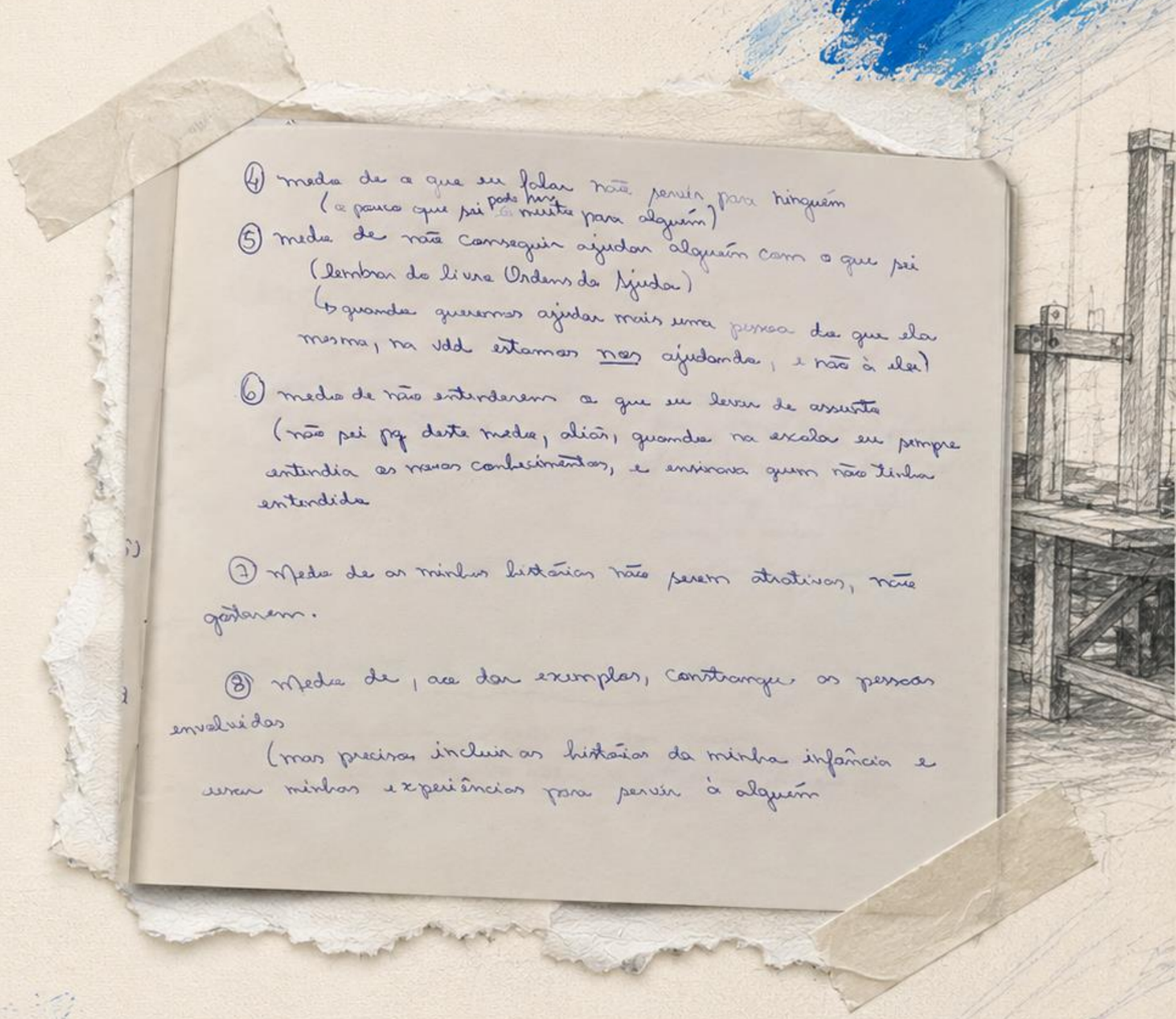
VERGONHA



Vergonha dos conhecidos.

Medo de **não ter assunto.**

Medo de **acabar o conteúdo.**



Vanessa, 07/01/2023

Sobre fazer Lives e Estar no Mundo Digital:

- Não gosto e nem sei ficar criando conteúdo, Vídeos, Reels e etc, mas isso é possível resolver, pois a Dani, social media da Costelle, capta bem a essência da coisa e pode ser crucial para mim

- Tenho muitos cursos, muito conhecimento sobre:

- Comportamento humano
- Desenvolvimento
- MindSet
- Fé e Coragem
- Autoresponsabilidade
- Pedagogia Waldorf
- O Corpo Explica
- Corpo, Alma e Espírito
- Vendas (MindSet; o que acredito)

- Posso vender Análise de Perfil Comportamental (tenho mais de 70 créditos); Se eu vender por 297,00 e cobrar 247,00 pela devolutiva. É possível fazer 20.790 só com a Análise e 5.187,00 com 30% da devolutiva.

Por que ainda não comecei?

Receios: - ① não ter uma linha clara de condução
(Isso faria com que eu não tivesse assunto para abordar)
② Medo dos que os próximos falariam

ESSA PESSOA... ERA EU.

E eu comecei mesmo assim.



EU TINHA **DOIS MOTIVOS.**

NECESSIDADE

Precisávamos de clientes.

PROPÓSITO

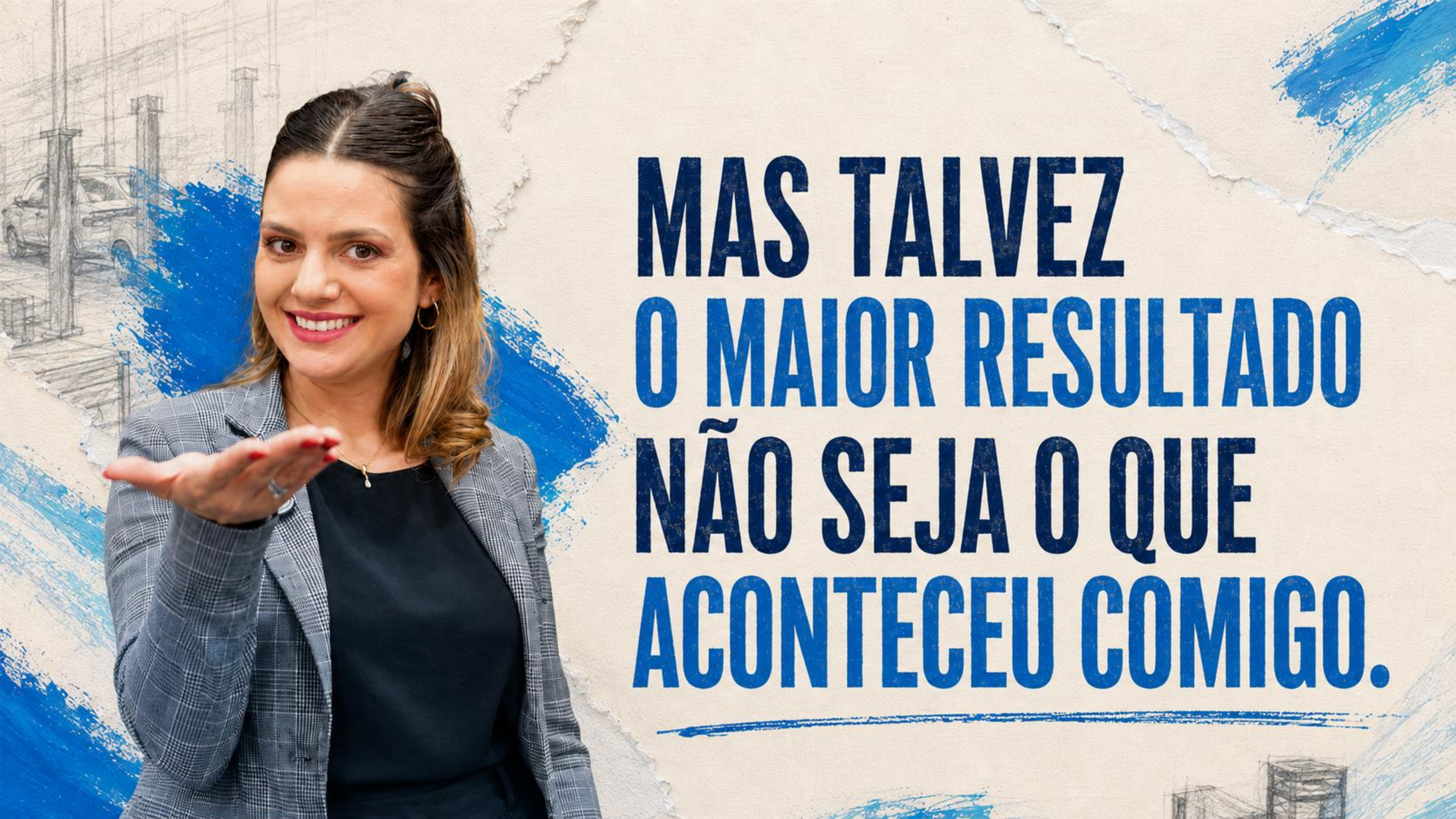
Queria ensinar pelo menos uma pessoa.

E havia ainda
um terceiro elemento:

COMPROMISSO

Com a minha equipe




MAS TALVEZ
O MAIOR RESULTADO
NÃO SEJA O QUE
ACONTECEU COMIGO.

TUDO QUE COMEÇA NA GENTE...

PODE CONTINUAR EM OUTRA PESSOA.







ATÉ QUEM FAZIA PIADA COMIGO...

COMEÇOU À ENSINAR.

DISCIPLINA • RESPEITO • COMPROMISSO • DEDICAÇÃO

Meu irmão.

E TAMBÉM ...



Como a **professora de ballet da minha filha** ...

E um **cliente da oficina.**



VOCÊ SABE O QUE SABE HOJE PORQUE ALGUÉM TE ENSINOU.

Agora existe alguém que precisa aprender com você.



A SUA HORA CHEGOU.

Ensine.
Inspire.
Deixe uma marca boa.





SIGA O NOSSO NOBRE EXEMPLO.

@MECANICACASTELLO

@VANESSAWECKWERTH

